

烟 台 市 商 务 局

关于征集烟台市 2025 年手机、平板、智能手表（手环）购新补贴活动参与市场主体的通知

各区市商务主管部门：

为做好我市 2025 年手机、平板、智能手表（手环）等 3C 产品购新补贴活动，现征集活动参与市场主体，有关事项通知如下：

一、活动内容

（一）活动时间。自烟台 3C 产品购新补贴平台上线之日起实施，按照山东省商务厅统一部署时间结束。

（二）补贴品种和标准。政策实施期内，个人消费者购买手机、平板、智能手表（手环）3 类数码商品（单件销售价格不超过 6000 元），可享受购新补贴。每人每类可补贴 1 件，每件补贴比例为减去生产、流通环节及移动通信运营商所有优惠后最终销售价格的 15%，每件最高不超过 500 元。

（三）补贴产品入库规则。本次活动使用全省统一的补贴产品库信息，入库 3C 产品由各品牌方按照省入库标准提报。儿童学习平板、儿童电话手表等边界产品，是否属活动参与品类范围，以中国商品信息服务平台上的商品条码（69 码）查询结果为准，查询结果为平板、智能手表的，纳入补贴产品。

（四）新机激活要求。手机、平板、智能手表（手环）等成交后须在销售门店现场拆封，并联网激活系统，其中，内置 SIM 卡模块、支持电话通话功能的新机，须联网激活系统后拍照上传 SN 码和 IMEI 码（支持双卡双待的机型，拍照 IMEI1 码和 IMEI2

码)；不支持电话通话功能的新机，须联网激活系统后拍照并上传 SN 码；智能手表（手环）新机，须与手机连接更新系统后拍照上传 SN 码。未联网激活系统视为未完成订单闭环流程，不予补贴。

（五）订单闭环标准资料。包括：拆封后新机与外包装照片（必须能看清新机背面和外包装上的 SN 码）、系统激活后的 SN 码及 IMEI 码照片、四码合一（外包装 SN 码、新机激活后显示的 SN 码或 IMEI 码、激活日期时间、购机凭证—标明新机型号）照片、销售人员与购机人及新机合照、国补机（用记号笔将外包装 SN 码横划并标注“国补机”）照片。

（六）活动平台。活动平台为“烟台以旧换新平台”微信小程序。司空科技股份有限公司提供平台搭建服务，答复平台上架相关技术咨询；银联商务山东分公司提供支付、结算、兑付等金融服务，由银联商务组织过审市场主体入驻“烟台 3C 产品购新平台”，并答复活动期间平台使用相关咨询。补贴订单相关信息上传核验、退货退款须通过“烟台以旧换新平台”进行，款项的收付、补贴资金兑付须通过“云闪付”APP 进行，申报市场主体须提报对公账户开户行、账户名、账号等相关信息。

二、申报主体要求

1. 依法登记注册，营业执照经营范围包括电子产品、通讯设备、手机、平板、智能手表（手环）等。符合纳统条件的市场主体，要及时纳入我市批发零售业统计。

2. 有正规实体门店，能够提供补贴商品销售、现场联网激活、售后等相关服务，具备仓储及配送能力，具备完善的售后服务体系。企业可同时提报名下多处门店，但一处门店只能对应一家参

与企业，不得以一处门店注册几家参与企业的形式参加活动。企业提报旗下多家门店（分公司、子公司）参与本次活动的，须出具情况说明，并详细列明每家门店的名称、地址、活动负责人。门店必须通过必要审核程序后方可上架销售，各门店销售人员实行实名制管理。

3. 自愿参与活动，有能力做好补贴商品销售、现场激活、平台信息录入、台账制备、佐证材料留存、售后服务以及答复咨询、处理客诉等相关工作；主动接受有关部门及委托的第三方机构抽查、审计、检查以及税务稽查，并按要求提供相关材料。

4. 具备补贴垫资能力和及时退还补贴资金能力。自愿先行垫付补贴资金，并能够承担一定规模和周期的垫资，同意 3C 产品订单闭环标准，接受补贴资金的兑付周期；对退货的补贴商品，能及时将补贴资金按原渠道退回。

5. 管理规范，具备补贴订单管理、进销存管理能力，具备相关票证、台账和信息数据等的计算机录入、输出和妥善留存能力。信誉状况良好，未被列为失信被执行人。

6. 制定防范骗补套补、恶意囤货、违规串货等的相关措施，不得有包括但不限于不履行价格承诺、“先涨价后补贴”、变相涨价、以次充好、以旧充新等，发布虚假性、误导性信息，利用自身大数据优势作出有违消费者意愿的行为，虚假交易、跨地区重复购买、大量囤货、骗补套补，拆分发票、虚开发票、凑单开票以及“退货不退补”“一机多卖”等违法违规行为。

7. 能够对参与活动过程中获取的政府相关信息和消费者个人信息承担妥善管理和保密义务。

8. 近两年无重大违法违规和失信记录，未发生较大及以上安

全生产事故。

三、申报材料清单及排列顺序

1. 参与市场主体申请表（附件 1）。
2. 参与市场主体参加活动门店申报表（附件 2）。
3. 参加活动门店的门头照片及营业场景照片，参与市场主体提报多家门店的，提报每家门店的门头照片及营业场景照片。
4. 参与市场主体承诺书（附件 3）。
5. 市场主体营业执照、法定代表人身份证（正反面）复印件；提报多家门店（含分公司、子公司）的，提报每家门店的营业执照和法人身份证（正反面）复印件。
6. 开户许可证或印鉴卡片复印件，或市场主体自行出具的《基本存款账户信息》（加盖市场主体公章）。
7. 最近一期增值税纳税申报表/新企业出具情况说明。
8. 参与市场主体在售 3C 产品的有权方授权书。
9. 法人和非法人组织公共信用信息报告。
10. “政府采购严重违法失信行为信息记录”查询结果。
11. 活动方案，包括活动宣传、售后服务、配套促销措施等便民措施等。
12. 风险管控方案，包括员工培训计划、对骗补套补等行为的管控措施等。

四、申报时间、流程

1. 时间：2025 年 1 月 23 日至 2 月 28 日。
2. 申报流程：（1）申报市场主体严格按照通知要求认真准备材料，材料要求真实、完整、无误；（2）登录“烟台 3C 产品购新补贴平台-市场主体后台”，注册市场主体账号后，获得“市

场主体关联二维码”，指定门店管理员，由门店管理员使用微信扫描二维码，按照要求逐项填报、上传材料，提交审核；（3）银联对申报材料进行初审，对不符合要求的，驳回市场主体重新填报，初审通过的提交审核；（4）区市商务主管部门采取线上、线下相结合的方式开展审核，存在问题的驳回市场主体重新填报，审核无误后提交备案，通知企业准备一式三份盖章纸质版材料，一份企业留存备查、一份区市商务部门留存备查，一份连同推荐报告报送市商务局留存备查；（5）市商务局对材料复核、备案，会同银联、平台组织过审市场主体入驻“烟台以旧换新平台”，参加购新补贴活动。

3. 审核原则：（1）采取“日申报、日审核、日上架”的原则，按照市场主体申报的时间顺序，每日开展审核，通过审核的企业即时推送入驻平台开展活动，未通过审核的市场主体要严格按照要求完成整改，不按照要求提报材料的不予通过；（2）银联、平台、市县两级商务主管部门组织专人严格按照要求每日对平台申报材料进行逐级审核，要按照“审核一个，通过一个，启动一个”的原则推进；（3）区市商务主管部门每周一前对前一周的上架企业出具推荐报告，报送盖章版纸质材料和电子扫描件一份。

4. 各级商务主管部门对 3C 产品购新补贴活动市场主体库和产品库实施动态管理，及时下架群众举报和督导检查发现的不合格市场主体和产品。

五、活动要求

1. 活动商家严禁弄虚作假、瞒报误报、欺诈销售、骗补套补等，一经查实，将视情节轻重，给予取消 3C 产品购新补贴活动

参与资格、责令退还已核销补贴资金并依法依规处罚、纳入“黑名单”禁止参加类似政策性活动等处罚，涉嫌犯罪的移交司法机关。

2. 活动商家有责任协助个人消费者在平台上提交相关资料，并对补贴申报材料的真实、完整、有效负责，补贴申报材料如有问题，问题订单的补贴资金由参与市场主体自行承担。

各区市商务主管部门要高度重视 3C 产品购新补贴工作，按照通知要求组织专人推进市场主体报名工作。

联系人：市商务局 郑晓东、于江涛（6927976）

司空科技 王楠、于海鑫（18701699007、18611349621）

银联商务 蔡绍臻（15314498887）

地 址：烟台市莱山区府后路 10 号 912 室

- 附件：
1. 参与市场主体申请表
 2. 参与市场主体参加活动门店申报表
 3. 参与市场主体诚信承诺书
 4. 各区市商务主管部门联系方式
 5. 烟台市 3C 产品以旧换新 QQ 群二维码
 6. 商家活动要求
 7. 申报材料填写说明
 8. 新成立企业情况说明



附件 1

烟台市 2025 年 3C 产品购新补贴活动参与申请表

填报时间：2025 年 月 日

①市场主体名称					
②注册地址					
②统一社会信用代码			③所属区市		
2024 年度 3C 产品销售额	万元				
法定代表人		身份证号码		联系方式	
活动负责人		部门/职务		联系方式	
④开户银行			④账号		
⑤内部员工总人数	人		⑥参与活动门店数量	个	
⑦市场主体基本情况及便民措施					
⑧参与市场主体（公章）：⑨法定代表人（签章）：					
上述市场主体申报信息真实有效，通过材料审核及现场勘验，同意推荐。					
区市商务主管部门（公章）：					
2025 年 月 日					
是否“个转企”市场主体	☐ 是 ☐ 否		是否纳统市场主体	☐ 是 ☐ 否	

⑩ 申报市场主体联系人：

手机：

邮箱：

附件 2

烟台市 2025 年 3C 产品购新补贴活动参与市场主体参加门店申报表

①市场主体名称（公章）：

②市场主体名称	③开户信息 (开户行、账号)	④门店名称	⑤门店地址	联系人	手机号	所属区市	⑥开具发票单位全称
		1.					
		2.					
		3.					
		4.					
		5.					
		6.					
		7.					
		8.					
		9.					
							

附件 3

烟台市 2025 年 3C 产品购新补贴活动 参与市场主体诚信承诺书

烟台市商务局：

本单位及法定代表人认真阅读并充分理解“烟台市 2025 年 3C 产品以旧换新活动”（以下简称：本次活动）的有关要求，自愿申请参加本次活动，并郑重承诺如下：

1. 本单位为依法注册登记，营业执照经营范围涵盖电子产品、通讯设备、手机、平板、智能手表（手环）等，依法纳税的市场主体。

2. 本单位提供的报名信息真实、完整、准确、有效，所有申报材料复印件清晰并与其原件核对无误，不存在弄虚作假行为，如有错误或虚假信息，本单位将承担全部责任（包括但不限于本单位被取消活动参与资格、无法获得补贴资金招致损失等各类情形）；如因本单位的前述行为给政策实施部门和服务机构造成任何损失，本单位将承担赔偿责任。

3. 本单位具备补贴垫资能力和及时退还补贴资金能力。自愿先行垫付补贴资金，并能够承担一定规模和周期的垫资，同意 3C 产品订单闭环标准，接受补贴资金的兑付周期；对退货的补贴商品，能及时将补贴资金按原渠道退回。

4. 本单位将严格遵守 3C 产品以旧换新政策要求，准确向消费者介绍所售商品对本补贴政策适用情况，实行各项优惠政策叠加使用，不误导欺骗消费者，不乘机哄抬价格、变相涨价、散布不实消息违规催单促单，不从事强制捆绑搭售等行为，不对以旧换新补贴券码的使用设置前置条件。

5. 本单位将建立规范完善的进货、补贴销售、库存、退货等相关台账，主动接受监管部门监督检查。详细记录消费者姓名、身份证号、手机号以及商品品类、品牌、规格型号、SN 码、IMEI 码、购机日期、销售价格、补贴金额等信息；留存整个补贴销售链条中的全部佐证材料，包括但不限于进货发票、进货清单（标明品类、型号和 SN 码）、入库/出库单据、销售发票、物流信息、售后等资料。

6. 本单位将诚信守法开展补贴销售，保证商品和服务质量，对提供商品、服务的品质依法承担保证责任，不弄虚作假、不从事制售以旧充新、以非补贴商品冒充补贴商品等违法行为，保证消费者购买以旧换新 3C 产品的发票金额与该笔订单交易的金额一致。

7. 本单位将严格审核个人消费者的参与资格，主动识别和防范骗补套补等风险隐患和行为。建立完善的内控制度，加强对市场主体员工的培训和管理，防范职业道德风险。不参与或要求、暗示、唆使、放任、授权本单位员工、门店销售人员或任何第三方使用包括但不限于虚构交易、刷单拆单凑单等非法手段套取骗取 3C 产品补贴资金。

8. 本单位在规定时间内主动退回不符合条件的补贴资金；消费者要求退货的，在活动平台申请并完成退货操作，不会通过其他任何方式进行退货处理。

9. 因本单位提供的服务及产品问题、或门店未根据要求实施政策而引发的客户退换货、投诉和争议等，由本单位负责解决，妥善安抚并依法赔偿由此给消费者造成的相关损失，保护消费者权益。活动实施部门和服务机构不承担任何责任。

10. 本单位将积极配合做好 3C 产品国补政策的宣传推广：

（1）活动期间，本单位将按要求布放活动宣传物料，张贴警示教育海报，提供不少于 1 种宣传物料支持，包括但不限于条幅、海报、收银台台卡等。

（2）严格遵守政策实施部门及服务机构有关媒体宣传要求，未经许可，不得擅自使用政策实施部

门及服务机构相关名称、标识和品牌。

(3) 授权政策实施部门和服务机构使用本单位(旗下门店)名称、代理品牌及相关商标标识进行国补政策宣传和推广。同时,经事先通报本市场主体后,政策实施部门和服务机构可进一步将前述元素使用授权转授予本次政策实施的相关合作方、承办方使用。

(4) 补贴政策结束后,将根据政策实施部门和服务机构要求提供本市场主体(门店)进货及补贴销售发票信息、宣传照片等材料,用于结项验收及审计等工作,并将相关佐证材料妥善留存5年备查。

11. 本单位指定以下专人负责处理包括但不限于日常沟通、宣传推广、消费者投诉等3C产品以旧换新中涉及的各项事宜:

联系人: _____, 部门/职务: _____, 联系电话: _____

12. 如有弄虚作假、以次充好、借机涨价、骗补套补等违法违规行为,一经查实,本单位将自愿放弃参加本次活动,全额退回已核销补贴资金,承担由此产生的所有损失。

13. 主动服从主管部门监管,自觉接受政府有关部门及委托的第三方机构进行监督、审计和检查,按要求如实提供相关材料,同意将审计结果作为补贴资金清算的最终依据。

14. 本单位将根据政策实施部门、服务机构的要求和通知,按时提报相关材料,且提报材料真实、准确、完整、有效,否则视同自愿放弃参与本次活动和核销补贴。

本单位如有违反上述承诺的行为,由此引起的消费纠纷由本单位自行处理,由此产生的财政资金损失由本单位及法定代表人全额承担,且本单位自愿根据有关法律、规章、规定承担相关责任及后果。特此承诺。

本承诺书自本单位法定代表人签字盖章之日起生效,并持续有效。

单位名称(公章):

法定代表人(签章):

2025 年 月 日

附件 4

各区市商务主管部门联系方式

单位名称	主管科室	电话	电子邮箱	地址
芝罘区商务局	财贸科	6206359	zfqy.jhx@163.com	市府街 76 号西楼 428
莱山区商务局	商贸科	6891732	lsqy.jhx@163.com	迎春大街 172 号祥隆国际 1809
福山区商务局	商贸科	6356270	fsqy.jhx@163.com	永达街 1021 号政务服务中心
牟平区商务局	商贸科	4281978	mpqy.jhx@163.com	正阳路 368 号
蓬莱区商务局	商贸科	5643645	plqy.jhx@163.com	创发东路 17 号
开发区商务局	商贸处	6397872	kfqy.jhx@163.com	长江路 1 号
高新区招商局	商务科	6922296	gxqy.jhx@163.com	科技大道 69 号创业大厦
长岛综治区经发局	商务科	3210896	cdxy.jhx@163.com	长山路 99 号
龙口市商务局	商贸流通科	8517764	lksy.jhx@163.com	港城大道 1001 号
招远市商务局	商贸流通科	8229732	zysy.jhx@163.com	温泉路 378 号
莱州市商务局	商贸服务科	2275755	lzszy.jhx@163.com	府前街 50 号
莱阳市商务局	商贸流通科	7212011	lysy.jhx@163.com	大寺街 26-5
栖霞市商务局	商贸流通科	5235991	qxsy.jhx@163.com	腾飞路 199 号 203
海阳市商务局	商贸流通科	3230276	hysy.jhx@163.com	济南路 91 号

附件 5

烟台市 2025 年 3C 产品购新补贴活动 工作交流 QQ 群二维码



* 上述 QQ 群为临时群，用于答复市场主体有关报名、平台上架相关咨询，通过资格审核的市场主体另行通知加入 3C 产品购新补贴活动工作群；工作群仅限过审市场主体加入，各过审市场主体须指定专人关注工作群内通知、公告、提示、提醒等相关信息，所有相关信息发到工作群内，视作送达全部参与市场主体。

附件 6

商家参与活动要求

1. 做好商品信息报备。根据省商务厅要求，商家应当在销售前将待售 3C 产品的 SN 码事先录入省 SN 码库进行校验。补贴商品报备不准确、销售信息登记错误等造成的补贴资金损失，由参与市场主体承担，并追究相关责任；造成消费者损失的，参与市场主体应当承担赔偿责任。

2. 做好补贴商品销售。准确向消费者介绍所售商品对本补贴政策的适用情况，成交订单当店拆包装并联网激活系统，按要求拍摄 SN 码及/或 IMEI 码并上传系统。为购买补贴商品的消费者开具正规含税发票，发票价税合计金额为包含政府补贴的实际售价。发票抬头为个人消费者姓名（全名），补贴券码申领人与实际购机人必须是同一人。销售发票须按要求填写（或备注）真实规范的补贴商品品牌、品类、规格型号、SN 码、激活时间、商品价格、补贴金额（写明“政府补贴”）、购买人姓名、身份证号、手机号等信息，销售发票将进行系统验真和人工审核，未按要求开具的，将打回重开。一件补贴产品开一张发票，不得多件产品合并结算、合并开票，不得将商品配件、延期售后等费用合并开票、核销补贴。

3. 做好信息录入。按照平台要求及时补录补贴订单相关销售与核销信息，及时妥善处理消费者退货、咨询和投诉。消费者要求退货的，参与市场主体应当在活动平台申请完成，严禁通过其他任何方式进行退货处理。严禁弄虚作假、拆分发票、虚开发票、凑单开票以及“退货不退补”“一机多卖”等不法行为，一经发现存在弄虚作假、瞒报误报行为，处以取消 3C 产品购新补贴活动参与资格、责令退还已核销补贴资金并依法依规处罚、纳入“黑名单”禁止参加类似政策性活动等处罚，涉嫌犯罪的移交司法机关。

4. 保证真实销售。补贴券码生成、新机信息录入、下单结算等操作仅限在参与市场主体销售门店进行，监管部门将利用大数据技术对

3C 产品以旧换新补贴申领、交易支付、资金核销、订单审计等各环节信息进行交叉核验与比对印证，确保购买人身份信息真实性与交易信息真实性；实时监控可疑订单，异地套利特征明显的风险订单，将采取发布风险告警、冻结相关订单操作、暂停相关门店操作权限等应急处置措施，同时组建联合调查组赴涉事市场主体现场调查核实，可疑订单和违规操作一经查实，处以取消 3C 产品以旧换新活动参与资格、责令退还已核销补贴资金并依法依规处罚、纳入“黑名单”禁止参加类似政策性活动等处罚，涉嫌犯罪的移交司法机关。

5. 做好记录留痕工作。建立进货、补贴销售、库存、退货等相关台账，主动接受各相关部门监督核查。应当留存整个补贴销售链条中的全部佐证材料，包括但不限于进货发票、进货清单（标明品牌、品类、规格型号和 SN 码）、入库/出库单据、销售发票、物流信息及售后服务等。

6. 做好风险预防工作。各参与市场主体是防范和杜绝本市场主体套补骗补行为发生的责任主体，要主动识别和防范套补骗补等风险隐患和行为，建立完善的内控制度，加强对员工的培训和管理，防范职业道德风险；弄虚作假、以次充好、借机涨价、骗补套补等违法违规行为，一经查实，将处以取消 3C 产品以旧换新活动参与资格、责令退还已核销补贴资金并依法依规处罚、纳入“黑名单”禁止参加类似政策性活动等处罚，涉嫌犯罪的单位或个人，及时移交司法机关追究刑事责任。

7. 做好信息提报工作。积极配合各级商务部门相关工作，按要求如实提供相关票证、信息数据、台账和佐证材料等，自觉接受主管部门及受托第三方机构的抽查、审计、检查以及税务稽查，配合做好补贴订单电话回访和随机上门抽查。

8. 按要求上传补录进货、销售、出库、开箱及联网激活、退货等补贴交易全过程相关交易信息及佐证材料，及时完成订单闭环流程。

附件 7

烟台市 2025 年 3C 产品购新补贴活动 申报材料填写说明

1. 市场主体申报材料清单及填报要求

序号	申报材料	填报要求
1	附件 1 参与市场主体申请表	① 填写市场主体全称，注意不要漏字或多字； ② 填写营业执照上的注册地址和统一社会信用代码； ③ 填写市场主体所属区市名称，如黄渤海新区、蓬莱区、长岛综试区等； ④ 填写基本存款账户的开户行名称及账号； ⑤ 含市场主体法人、高管、在职员工、品牌方驻场导购人员、临时用工人员及其他以内部员工身份参与本次活动的人员等； ⑥ 与附件 2 参与活动门店申报表中申报参加活动的门店数量一致； ⑦ 填写市场主体成立时间、注册资本、经营面积、主营业务、代理品牌等市场主体基本信息，补贴优惠情况、旧机回收及售后服务等便民措施，结尾处统一标注“单位无违约及失信记录”字样； ⑧ 填写市场主体全称并加盖公章； ⑨ 法定代表人签字或盖章； ⑩ 填写具体负责申报材料制备提报的人员信息，方便审核发现问题及时联系修改补正。
2	附件 2 参加活动门店申报表	① 填写活动申请市场主体全称（注意不要漏字、多字）并加盖公章； ② 填写活动申请市场主体全称，注意不要漏字、多字； ③ 填写活动申请市场主体基本存款账户的开户行全称和账号； ④ 填写店铺门头名称，以备监管部门督导检查，单位名下设有多处分公司（仅限烟台市域范围内）的，填写各分公司的门头名称； ⑤ 门店地址严格按照“烟台市 XX 区/市 XX 街道/镇 XX 街路/村 XX 号”的形式填写； ⑥ 门店的发票开具单位名称须为活动申请市场主体（与②处一致，注意不要漏字、多字）或带有活动申请市场主体字样，如：A 单位 B 分公司开具发票的销售方须为 A 单位或 A 单位 B 分公司。
3	参加活动门店 门头照片及营业场景照片	1. 门头照片：市场主体法人或门店的以旧换新活动负责人持营业执照在店门前拍摄，门头内容要清晰可辨，是品牌加盟店的，应当能看清加盟店的数字编号； 2. 营业场景照片：显示店内四至范围（站在店内四个方向分别拍摄对向场景）、代理品牌、收银环境、订单电子化管理设备（收银设备、电脑）等照片； 2. 提报多家门店的，应当提报每家门店的门头和营业场景照片，拍摄要

		求同上; 照片下方标注门店名称, 照片原图发送区市商务部门统一提交。
4	附件 3 参与市场主体承诺书	打印 通知附件 3, 将承诺书第 2 页的活动负责人信息填写完整, 人员信息应当与参与市场主体申请表(附件 1)中的活动负责人一致
5	市场主体营业执照复印件 法人身份证(正反)复印件	按照证照正常大小扫描打印, 关键信息清晰可辨; 提报多家门店(分公司、子公司)的, 提报所有门店的营业执照复印件和法人身份证(正反面)复印件
6	开户许可证 或印鉴卡片复印件 或市场主体自行出具的基本存款账户信息	开立基本账户时开户行发放的开户许可证、开户银行出具的印鉴卡片复印件; 或者市场主体自行出具的基本存款账户信息(加盖市场主体公章)
7	最新一期 增值税纳税申报表/新注册市场主体情况说明	一般纳税人提报 2024 年 12 月、小规模纳税人提报 2024 年 10-12 月增值税纳税申报表; 新企业出具情况说明, 在单位名称处加盖公章
8	品牌方授权书或 区域代理授权文件	授权证明材料应当体现授权经营的品牌、品类及代理商名称、门店名称及地址; 经营多个品牌的, 每个品牌都需要提供, 并加盖授权方公章; 授权书应当在有效期内, 截止日期在 2025 年内的, 应当及时展期更新
9	法人和非法人组织 公共信用信息报告	登录“信用中国”官方网站(www.creditchina.gov.cn)下载打印, 不得缩印扩印, 按照顺序排列, 不得少页漏页, 报告上的关键信息应当清晰可辨, 审核重点看报告中市场主体有无因不诚信、安全问题被处罚的记录
10	“政府采购严重违法失信行为信息记录”查询结果	登录中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询并截图打印, 查询的市场主体名称应当为市场主体的中文全称, 不得漏字或多字, 截图上查询的市场主体全称及查询结果应当清晰可辨
11	便民服务方案	包括活动宣传、旧机回收、售后服务、配套促销措施等便民措施等
12	风险管控方案	包括员工培训计划、对骗补套补等行为的管控措施等

2. 提报要求

申报材料按上表序号依次排列, 一式三份, 两份原件提交审核, 一份原件市场主体留存备查; 材料无需装订, 使用长尾票据夹固定或抽杆夹左侧固定; 每页加盖公章并在要求签章处签字或盖章, 法人代表签字处务必由法人代表签字确认, 如有手写改动需加盖公章确认, 材料整体加盖骑缝章。

全套申报材料须按要求在烟台以旧换新平台中进行 PDF 电子版的提交; 银联商务完成对企业的实地勘验。区市商务主管部门审核通过后再由市商务局进行审核备案, 审核备案后通知市场主体报送纸质材料。

附件 8

新成立企业情况说明

我公司成立于 202x 年 x 月 x 日，为新注册企业，企业注册前为 xxxx 年 xx 月 xx 日成立的 xxxx（统一社会信用代码：xxxx，法定代表人：xxx），门店地址：烟台市 xx 区/市 xx 街道/镇 xx 街/村 xx 号，经营面积：xxx 平方米，主要经营：xx、xx、xx 品牌 xx、xx、xx，是 xx、xx 品牌的授权经销商/区域代理商，此前经营期间，每年手机、平板、智能手表（手环）等 3C 产品销售额为 xx 万元，无违约及失信记录，特此说明。

公司名称（公章）：xxxxxxx 公司

2025 年 x 月 xx 日