附件 1

第二届全球数字贸易博览会展览安排

一、展馆情况

本届数贸会共计 7 个展馆，分为 1 个综合馆（3B），2 个特色馆（3C、3D）和 4 个数字产业馆（1A、1B、1C、1D）。具体如下：

综合馆（3B）：重点展示国家展区、主宾国、主宾省市、国际组织、港澳专区和浙江展区等。

前沿趋势馆（3C）：重点展示数字贸易领域的前沿探索、模式创新和发展成果。

丝路电商馆（3D）：重点展示最新电子商务研发和应用成果和电商平台、金融支付、物流快递、技术支持、数据服务等电子商务全产业链产业。

数字技术馆（1A）：重点展示信息通信、物联网、5G、大数据、云计算、人工智能、区块链、AR/VR 等前沿技术和应用场景。

数字服务馆（1B）：重点展示数字金融、数字保险、数字医疗、数字平台服务和数字咨询等产业。

数字内容馆（1C）：重点展示数字文化产业高质量发展重要成果，包括数字游戏、数字动漫、数字音影视、数字媒体、数字

出版等产业。

数智出行馆（1D）：重点展示未来出行、数字车联、绿色能源、生态出海等内容。

二、展位价格

标准展位（3M*3M）每个16000元人民币，由承办单位统一搭建；特装展位（36平方米起）每平方米1600元人民币，由企业自行搭建。

三、优惠政策

序号	形式	优惠政策	折后价格	
			标准展位（3M*3M）	特装展位（36㎡起）
1	参加1核4个数字产业馆	6.0 折	9600 元/个	960 元/㎡
2	参加3核前沿趋势馆和丝路电商馆	8.0 折	12800 元/个	1280 元/㎡
备注：以上优惠政策不可享受折上折。				